

販売促進術・集客術を学ぶセミナー受講生募集！

0円から始められる！

SNS (FaceBook・Instagram・LINE@) を活用した販売促進術と集客術を身に付けよう!! (初級・中級編)

商売における宣伝広告は必要不可欠な販売戦略の一つです。効果的な宣伝をすることは、売り上げに比例し、費用対効果として確実に現れます。しかし、「経費は増やしたくない。でも、宣伝は必要。」このジレンマを解決できるのがネットを活用した販売促進戦略です。

「Facebook・Instagram・LINE@という名前は知っているけど設定と動かし方が解らない。解ったとしても何をどのように発信したらいいのやら？ どうしたらお客の目にとまるのか？ わが社の魅力的な情報とは何か？」などなど…。漠然としたイメージがあっても、実際に運用しようとするとなんて悩んでしまいますよね。今回、講師と共に実務レベルで利用ができるようになるまでをお手伝いさせていただきます。この機会に是非、挑戦してみてください。

平成30年度【田原市商工会・渥美商工会連携事業】

『たはら商人道場Ⅲ』

【日 程】

- 第1回 11月13日(火) 14:00～16:00
- 第2回 11月21日(水) 14:00～16:00
- 第3回 11月27日(火) 14:00～16:00
- 第4回 12月4日(火) 14:00～16:00

【会 場】渥美商工会館 2階会議室 (Wi-Fi環境有り)

(〒441-3613 田原市古田町宮ノ前3番地6)

【対 象 者】原則、田原市内で事業を営んでいる方

【定 員】30名 (先着順)

【受 講 料】会員3,000円 非会員5,000円

【申 込 方 法】FAXまたはメール

【問 合 せ ・ お 申 込 先】

■田原市商工会

TEL0531-22-6666 FAX0531-23-0419 ✉ tahara@tahara.or.jp

■渥美商工会

TEL0531-33-0441 FAX0531-34-3121 ✉ info@atsumi.or.jp

【後 援】田原市、(株)日本政策金融公庫

【講師プロフィール】



たてまつ なおふみ
立松 直文 氏

中小企業のウェブ集客の最前線で培った検索エンジン・リスティング広告・集客ツールやアプリなどネット集客のノウハウを

活かし、中小企業・小規模事業者の皆様にデジタル集客のお悩みと課題解決を支援いたします。

■所属

よろず支援拠点 豊橋サテライト
コーディネーター

■得意分野

ネット広告、デジタル集客
ホームページ、ソーシャルメディア活用
デジタルマーケティング支援
アプリケーション開発

■経歴等

インターネット業界、Google Partner 他

販売促進術・集客術を学ぶセミナー受講申込書

氏 名	商工会員 (田原・渥美) or 非会員	
事業所名	業 種	
住 所	〒 田原市	
	(電話)	(FAX)
	パソコンでの送受信可能なメールアドレス (携帯メールアドレスはご遠慮ください。) をご記入ください。 (E-Mail) @	

セミナー参加のメリット

1. 講師の教えによりネットでの情報発信の基本・ルール・注意点が習得できます。
※意外と知らない情報発信する上での、基本的なルールと法律の順守と注意点など。
※個人なら訂正すれば許してもらえることも、企業が判断を誤れば問題になることもあり、とても大切なことです。
2. 講師の指導のもと実際にSNSを運用するところまで教えます。
※パソコン、スマホ、タブレットなどの情報発信に利用する端末の基本操作（文字入力、かな変換、アルファベット変換など）と登録に必要なメールアドレスは覚えてきてください。
（ネットが通信ができる、パソコン、スマホ、タブレットのいずれかをご用意ください。）
3. 販売促進費を抑えた、効果的な情報発信のノウハウが身に付きます。
4. 魅力的な情報発信するための販売促進術と集客術とは何かを教えます。
5. セミナー終了後は、みんな揃ってSNSが使えています！

カリキュラム

回数	日時	内容
第1回	11月13日（火） 14:00～16:00	初級中級者向けとした実践講座（SNSで使いたい写真、動画の撮り方や編集方法）と最新の技術などの紹介 <ul style="list-style-type: none"> ・始め方：Facebook、Instagram・LINE@ ・使い方：それぞれの使い方と情報発信のコツ。 （上手に見える写真の撮り方、動画の撮り方） ・最新情報：SNSに関する最新の動向
第2回	11月21日（水） 14:00～16:00	ビッグデータを始めとする情報の収集方法とデータの有効な分析と活用術 <ul style="list-style-type: none"> ・データの集め方：Google アナリティクス、クラウドレジ、センサー類を使ってデータを収集。 ・分析方法：アナリティクス、データスタジオ、スプレッドシートの活用 ・番外編：もしも巨大なデータを扱うことになったら？
第3回	11月27日（火） 14:00～16:00	データに基づいた販促ターゲットの見つけ方 <ul style="list-style-type: none"> ・調査ツールの紹介：キーワードツール、Googleトレンド、シミラーウェブ、Twitter データ、ハッシュタグ検索など ・調査ツールを使ってみよう：各ツールを使ったハンズオン ・ターゲット像を明確にする方法：使った結果から、自社のターゲット像を作成してみる。
第4回	12月4日（火） 14:00～16:00	IT関連の補助金制度の紹介 <ul style="list-style-type: none"> ・補助金制度について ・相談できる機関 ・補助金を獲得するコツ ・番外編 （無料でここまでできるネットでPR大作戦） Twitter、IFTTT、無料HP作成、Google マイビジネス